



AGISSEZ AVANT QUE LES TRACES NE RESTENT À JAMAIS.



NOUS AVONS BESOIN DE VOUS.

Il n'a rien vu, elle ne comprend pas, il n'entend pas, elle n'a pas été violente, il ne réalise pas, elle va oublier, ils ne souffrent pas...

C'est ce que la majorité des adultes s'imaginent.

Troubles du développement, retard scolaire, anxiété, dépression, tentatives de suicide, toxicomanie, intimidation, troubles alimentaires, pathologies mentales et comportementales, manque de confiance, violence basée sur le genre, confusion des rôles, isolement, compulsions, stress, névroses...

En réalité, c'est ce que peuvent vivre les enfants exposés à la violence familiale.

Les enfants exposés à la violence conjugale et familiale peuvent développer des problématiques tout aussi importantes que les enfants directement victimes de maltraitance physique et psychologique.

L'impact de la violence est dévastateur pour toute personne qui en est victime ou témoin.

La Maison, avec plus de 200 femmes et enfants servis sur les 3 dernières années, s'est donnée pour mission d'offrir un service de soutien aux enfants francophones exposés à la violence sous toutes ses formes.

Notre programme pour les enfants exposés à la violence propose le soutien et l'orientation des mères et de leurs enfants à travers 12 sessions animées par deux intervenantes spécialisées dans l'accompagnement des enfants et adolescent(e)s, dans la région du Grand Toronto en 2017.

Un tel service demande la collaboration des individus, des collectivités ainsi que des structures publiques et privées sensibles à cette cause.

C'est pourquoi, nous organisons en novembre 2016 une soirée exceptionnellement consacrée à la levée de fonds privés afin de financer la mise sur pied de ce programme de soutien aux enfants francophones.

Pour se faire, nous avons besoin de vous et nous vous proposons de commanditer cet événement.

COMMENT?

EN INVESTISSANT.



Achetez votre encart publicitaire et offrez une visibilité de choix à votre structure en amont et pendant l'événement.

Un comité de 10 personnes, composé de membres et volontaires de la Maison, se consacrera à la communication et à l'organisation de cette soirée afin de vous proposer :

- votre mention sur nos 3 sites internet, dont une plateforme dédiée à l'événement (1 500 visiteurs mensuels),
- votre logo sur nos campagnes d'envois courriels, sur une base de 800 contacts et relais presse,
- votre mention sur nos campagnes promotionnelles à travers les réseaux sociaux (plus de 1 000 abonnés)
- l'accès à une campagne de référencement payant sur les moteurs de recherche et réseaux sociaux de l'organisme,
- votre logo sur 2 000 prospectus et affiches, distribués auprès des organismes partenaires.

Options de commandites (1er Septembre au 18 novembre 2016) :

BRONZE	ARGENT	OR
Logo et mentions sur nos 3 sites internet et la page Facebook de l'événement.	Logo et mentions sur nos 3 sites internet, les campagnes numériques, envois de courriels, référencement, supports édités et affichés lors de l'événement.	Logo et mentions sur nos 3 sites internet, les campagnes numériques, envois de courriels, référencement, supports édités et affichés lors de l'événement.
+ 2 invitations VIP	+ 4 invitations VIP	+ 1 tribune (discours de 3 minutes pendant la soirée) + 4 invitations VIP
500\$	1 000\$	1 500\$

N'hésitez plus et devenez le commanditaire de cette belle cause en remplissant le formulaire d'engagement ci-joint.

Pour toute question, n'hésitez pas à nous contacter : communications@lamaison-toronto.org - 647.777.6419

